



## Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

<b>CENTRO</b>	CC CEIPS TORRE SALINAS
<b>POBLACIÓN</b>	ALJUCER
<b>FECHA</b>	

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	CC CEIPS TORRE SALINAS	Código centro	30009629
Dirección	CARRIL TORRE SALINAS, N71	Código Postal	30010
Correo electrónico	30009629@murciaeduca.es	Teléfono	968 26 89 15

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
Versión 1	25/10/2023	<a href="#">Primer PDC aprobado</a>
Versión 2	junio 2024	<a href="#">Evaluación</a> primer año PDC
Versión 3	octubre 2024	Actualización para PGA 24-25

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*

## ÍNDICE

- 1. INTRODUCCIÓN**
  - 1.1. Descripción y contextualización del centro
  - 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores
- 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**
- 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**
  - 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
  - 3.2. Análisis SELFIE
  - 3.3. DAFO
- 4. PLAN DE ACCIÓN**
  - 4.1. Objetivos
  - 4.2. Acciones e indicadores de logro
- 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**
- 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**
- 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**
- 8. EVALUACIÓN**
  - 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
  - 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CC CEIPS TORRE SALINAS, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	3 EN TOTAL
N.º DOCENTES 	26 DOCENTES
N.º ALUMNOS 	263 ALUMNOS
N.º ACNEAE 	57 ALUMNOS
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
Los alumnos proceden de un contexto socioeconómico de nivel medio/medio-bajo.	
La mayor parte del alumnado procede de grupos en riesgo de exclusión, etnias gitanas, inmigrantes de Argelia, Marruecos..., con un nivel de conocimiento del castellano medio-bajo.	

### ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO

	N.º alumnos	N.º docentes
EDUC. INFANTIL	49	6
PRIMARIA	123	10
ESO	91	10

### TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

## 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
<b>Misión</b>	Contribuir a la formación del alumnado como ciudadanos del s.XXI ante los retos y dificultades de la sociedad actual, proporcionando una educación de calidad basada en la adquisición de las competencias necesarias para afrontar de manera crítica y objetiva los retos del futuro.
<b>Visión</b>	Fomentar el desarrollo de las competencias digitales de manera responsable, crítica y segura del alumnado, diseñando estrategias que ayuden a adquirir dicho objetivo.
<b>Valores</b>	Inclusión, tolerancia, igualdad, respeto, empatía y empoderamiento del alumnado en la adquisición de herramientas necesarias para el uso responsable de las competencias digitales.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. José Ramón Andreu Gómez Director	Responsable de la implementación del PDC en el centro
2. Manuel Barceló Bayonas	Coordinador del PDC
3. Rubén Sánchez Cegarra	Coordinador del PDC en Infantil y Primaria. Responsable de CPR

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

## 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
<b>Aula Digital Básica</b>	16	2	Disponer de paneles en todas las aulas, para la mejora de la competencia digital, debido a equipos obsoletos.
<b>Aula Digital</b>	2		
<b>Aula de Informática</b>	1		
<b>Aula Tecnológica</b>	0	1	Para trabajar la materia de robótica en el centro.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

### 3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
<b>Fecha de realización:</b> Del 16/11/2022 al 29/11/2022	<b>Participación</b> 100% Equipo Directivo 100% Profesores 100% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el	Existe una gran disparidad de resultados en muchas de las cuestiones planteadas entre el profesorado y el equipo directivo. Aspecto que nos hace reflexionar sobre el desarrollo de la encuesta y las necesidades reales que tenemos que tener en cuenta. A nivel global se hace

<p>resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>necesaria la creación de una ruta digital que fomente la mejora del trabajo digital del profesorado. Dotando de medios y herramientas necesarias para su desarrollo. Así como la mejora de los planteamientos pedagógicos entre el profesorado para mejorar el trabajo de los saberes básicos, permitiendo la adquisición de competencias digitales.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p><b>A: Liderazgo.</b></p> <p>A1. Queda confirmada la necesidad de establecer una estrategia digital. Contamos con la ventaja de que cuando el profesorado intenta innovar se siente respaldado por el equipo directivo. A5. En los resultados se aprecia la necesidad de crear estrategias para concienciar en el uso de recursos con derechos de autor.</p> <p><b>B: Colaboración y redes.</b></p> <p>Desde el plan estratégico se va a fomentar la colaboración digital del profesorado como herramienta para la mejora de la enseñanza-aprendizaje. Conectando con otras entidades, facilitando así la comunicación, el trabajo, la cooperación entre centros que nos ayuden de manera indirecta a la evaluación de nuestro progreso.</p> <p><b>C: Infraestructura y equipos.</b></p> <p>Es un área con puntuación elevada. C16. En Secundaria, ya existen clases compartidas de Classroom entre los profesores de secundaria. En Primaria, se plantea crear una clase de Classroom por cada curso en el que los profesores puedan ir subiendo los materiales.</p> <p><b>D. Desarrollo profesional continuo.</b></p> <p>Las necesidades de DPC están cubiertas por el CPR. En la pregunta D3, Intercambio de Experiencias, entendemos que no se ha comprendido bien la pregunta, pues es algo que se hace de forma habitual en el centro.</p> <p><b>E. Pedagogía. Apoyos y recursos.</b></p> <p>Ambos niveles presentan unos resultados similares, los cuales son bastante elevados en la percepción del profesorado y del alumnado. Aunque llama la atención la valoración del equipo directivo en el caso de Secundaria. Aquí se observa un resultado muy bajo en referencia a las cuestiones E3 (Utilizo entornos virtuales de aprendizaje con los alumnos) y E5 (Utilizo recursos educativos abiertos). Ante esta situación se crearán los medios necesarios para poder implementar estrategias que consoliden los recursos y apoyos pedagógicos necesarios.</p> <p><b>F. Pedagogía. Implementación en el aula.</b></p> <p>Señalar la relación que este apartado tiene con el anterior, ya que viene a complementarlo. Los resultados han sido muy similares en los dos niveles educativos y en las dos respuestas. Con una valoración</p>

aceptable, aunque con posibilidad de reforzar su desarrollo dentro del aula. Se estudiarán estrategias que ayuden a su mejora. En Primaria, llama la atención el resultado de la cuestión F1(Utilizo tecnologías digitales para adaptar mi método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado), el resultado es bastante más bajo en el plano del alumnado. Nos indica que es necesario plantear medidas para fomentar la mejora de la adaptación a las necesidades de los diferentes grupos. También es reseñable la visión por parte del equipo directivo de la cuestión F5 (Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para facilitar la colaboración entre el alumnado). La cual hace referencia a la falta de colaboración por parte del alumnado en Secundaria. Esto plantea la necesidad de trazar un programa competencial que logre implicar a los estudiantes en el uso correcto de las TICs y en el trabajo pedagógico diario.

### **G. Prácticas de evaluación.**

En ambos niveles educativos nos llama bastante la atención la disparidad de resultados entre el equipo directivo y el profesorado, lo cual nos plantea la necesidad de establecer unos criterios sobre la evaluación digital. Siendo necesaria la creación de una plantilla evaluadora que nos ayude a realizar el proceso de la manera más genérica posible. Destacar también dentro de Secundaria, las apreciaciones de los alumnos. Los resultados no son muy positivos. Resaltando lo referente a las cuestiones G5(Utilizo tecnologías digitales para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje) y G6 (Utilizo tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones sobre el trabajo de sus compañeros. Aquí las notas que aparecen son bastante bajas, pero lo realmente alarmante es que constituyen dos cuestiones claves para el proceso de enseñanza aprendizaje y la formación del alumnado. Se tendrán que tener en cuenta para crear rutas que fomenten y ayuden a mejorar los procesos de evaluación en todos los niveles de consecución competencial.

### **H. Competencias digitales del alumnado.**

Los resultados son bastante similares dentro de los dos niveles educativos. Con un aprobado claro, teniendo una media superior al 3, dentro de la valoración general. En Secundaria, teniendo en cuenta el perfil del alumnado, los resultados por parte del profesorado y de estos son bastantes elevados. Cuestión que sorprende bastante viendo el nivel de desempeño en el trabajo diario. Ante esta situación puede que sea necesario la creación de una ruta de trabajo que ayude, dentro de cada materia, en la consecución del proceso de enseñanza aprendizaje de manera competencial, logrando que el alumnado sea el creador de sus propios progresos. Al mismo tiempo adquiere una capacidad crítica sobre el trabajo desempeñado dentro de las diferentes materias. Señalar de nuevo la disparidad de resultados dentro del equipo

	<p>directivo. En Primaria, destaca la baja consideración que realizan en las cuestiones H4 (En nuestro centro el alumnado aprende a comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa) y H6 (En nuestro centro el alumnado aprende a dar crédito al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet), pero los resultados globales en el caso de Secundaria, son todavía más bajos en todos los planteamientos. Esto nos hace pensar que es necesario la creación dentro del plan digital de una ruta guía para fomentar el desarrollo de competencia digital del alumnado. El cual debería comenzar a trabajarse desde los primeros cursos educativos. Estableciendo unos pasos similares para el desarrollo competencial.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p><b>1. Utilidad de las actividades DPC.</b> En ambos niveles educativos se aprecian disparidad de resultados. Llama la atención el caso de Primaria, aquí se aprecian unos valores muy altos entre los datos. En Secundaria, los resultados de esta área presentan disparidad en torno al desarrollo profesional y a las visitas de estudio. Aquí los resultados que se presentan son bastante bajos. Es necesario, plantear en el plan digital, fomentar la colaboración entre el profesorado, así como las visitas de estudio con otros centros o empresas.</p> <p><b>2.Seguridad en el manejo de la tecnología.</b> Aquí los resultados son similares entre los dos niveles educativos. Quizá un poco más elevado el caso de Secundaria, pero ambos presentan unos datos muy altos.</p> <p><b>3. Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales.</b> Se muestran resultados iguales en los dos niveles educativos. Con unos resultados bastante elevados.</p> <p><b>4. Adopción de tecnología.</b> En este apartado los resultados son muy bajos. Analizados de manera conjunta nos muestran la carencia de competencia digital dentro del profesorado. Al mismo tiempo, choca con los resultados favorables, sobre el uso tecnológico, de alguna parte de la encuesta ya analizada. Aspecto que nos hace plantearnos la necesidad de fomentar el desarrollo digital entre el profesorado. Planteando así la posibilidad de crear cursos formativos que garanticen una adquisición de la competencia digital por parte del profesorado de manera continua. Insertando así dentro del Plan digital una respuesta ante la adopción tecnológica.</p> <p><b>5. Factores que limitan el uso de las tecnologías.</b> Aquí destacan algunas diferencias entre la perspectiva del equipo directivo y el profesorado. En Primaria, vemos como principales motivos: la falta de tiempo por parte del profesorado, según el equipo directivo. Y las bajas competencias digitales entre el profesorado y el alumnado. De nuevo nos sorprende el resultado si lo comparamos con los datos obtenidos en la cuestión H. En el caso de Secundaria, destacamos el problema del espacio, la falta de tiempo entre el profesorado. Señalar la opinión del equipo directivo sobre la competencia digital de los alumnos, la cual la plantea como una de las principales causas. Al observar los resultados podemos vislumbrar la necesidad de planificar la mejora de los espacios</p>

	<p>de trabajo o la adquisición de nuevos materiales que ayuden al trabajo dentro del aula.</p> <p><b>6. Factores negativos uso digital en casa.</b> Los principales problemas que se observan hacen referencia a la falta de medios por parte de los alumnos. Tanto en lo que se refiere a dispositivos digitales como a la falta de conectividad. Sumando el bajo desempeño digital dentro de las familias. Aspecto que se ve de manera clara en todos los niveles encuestados. Problemas que son detectados tanto por el profesorado como por el equipo directivo.</p> <p><b>7. Factores negativos para el uso de la tecnología en casa</b> (aprendizaje mixto). En los dos niveles encontramos resultados similares, destacando como principales problemáticas las planteadas ya con anterioridad en la anterior cuestión.</p> <p><b>8. Factores positivos para el uso de la tecnología en casa.</b> Destacar aquí la experiencia del centro en el uso de estos medios, así como la comunicación desarrollada con las familias a través de estos medios. Aunque los resultados son dispares entre la visión del equipo directivo y del profesorado. Además llama la atención que el profesorado señala la existencia de un plan digital, el cual todavía no se ha desarrollado.</p> <p><b>9. Uso de la tecnología por parte del alumnado en casa.</b> Destacar que estas cuestiones se plantearon en los últimos cursos de Primaria y todos los niveles de Secundaria. Los resultados son bastantes equitativos entre los cursos y los apartados. Principalmente señalan su uso para el ocio y la ausencia de medios tecnológicos en casa. Aspecto que nos muestra la falta de recursos y el nivel competencial de las familias. Así como el poco uso que se hace para el desarrollo de aprendizajes educativos. Aspectos que nos hacen plantearnos la necesidad de desarrollar una educación que contribuya a fomentar el interés del alumnado por su aprendizaje, valorando el uso de manera responsable de las tecnologías digitales.</p> <p><b>10. Acceso a los dispositivos fuera del centro por parte del alumnado.</b></p> <p><b>11. Conocimiento técnico del alumnado.</b> Los resultados son similares en ambos niveles. Reseñable citar que la mayoría de los alumnos señalan que son capaces de usar de manera independiente las aplicaciones. Señalable también que su uso mientras estudian los distraen de la labor principal. Así como la búsqueda de ayuda en internet. Aquí nos plantea la necesidad de crear los medios necesarios para lograr una capacidad digital plena por parte del alumnado. Que aprendan a trabajar de manera digital y competente al mismo tiempo.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>No hay preguntas añadidas</p>

<b>CONCLUSIONES</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación en competencia digital y pedagógica del profesorado para aplicar los saberes básicos a mejorar la competencia digital del alumnado.</li> <li>- Formación sobre derechos de autor.</li> <li>- El profesorado manifiesta su deseo de colaborar con otras entidades a través del desarrollo de proyectos interdisciplinares, como se estaba haciendo hasta ahora.</li> <li>- Creación de un repositorio de contenidos para primaria.</li> <li>- Se muestra una predisposición para llevar a cabo una formación en REA. Posteriormente, se valorará su aplicación y desarrollo en el centro educativo.</li> <li>- Margen de mejora en adaptar el proceso de E-A a las condiciones individuales de cada alumno.</li> <li>- Se plantea fomentar el aprendizaje colaborativo del alumnado utilizando las herramientas digitales para ello.</li> <li>- Necesidad de mejorar la práctica de evaluación digital del alumnado.</li> <li>- Mantener charlas sobre comportamiento seguro y responsable en redes de la policía. Se puede estructurar mejor la cronología de las charlas.</li> <li>- Establecer estrategias comunes entre el profesorado a la hora de trabajar sobre la fiabilidad de la información que se encuentra en internet.</li> </ul>

**TABLA V.** Análisis SELFIE.

### 3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

<b>ANÁLISIS DAFO</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participación del profesorado en el desarrollo de proyectos interdisciplinares.</li> <li>2. Charlas sobre comportamiento seguro y responsable en internet, tanto para alumnado como para familias.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Necesidad de establecer una estrategia digital.</li> <li>2. Necesidades de DPC</li> <li>3. Formación digital del profesorado en el uso de derechos de autor.</li> <li>4. Fomentar la colaboración digital del profesorado como herramienta para la mejora de la enseñanza-aprendizaje</li> <li>5. Formación en la creación de contenido REA</li> <li>6. Fomentar la mejora de la adaptación a las necesidades del alumnado.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Formación digital del alumnado en colaboración e implicación en el uso correcto de las TICs y en el trabajo pedagógico diario.</li> <li>8. Necesidad de establecer unos criterios sobre la evaluación digital</li> <li>9. Necesidad de una guía para fomentar el desarrollo de competencia digital del alumnado</li> <li>10. Comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa</li> <li>11. Dar crédito al trabajo de otras personas que se ha encontrado en internet</li> <li>12. Desigualdades de equipamiento en los cursos.</li> </ol>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Comunidad Autónoma ofrece a los centros planes de digitalización, con la incorporación de nuevos equipos y formación del profesorado.</li> <li>2. El AMPA colabora con el centro.</li> <li>3. Un grupo de profesores bien formado y con ilusión por innovar y avanzar en la enseñanza digital.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>13. Baja competencia digital de las familias.</li> <li>14. La mayor parte del alumnado procede de grupos en riesgo de exclusión, etnias gitanas, inmigrantes de Argelia, Marruecos..., con un nivel de conocimiento del castellano medio-bajo.</li> <li>15. Entorno socio económico familiar vulnerable.</li> <li>16. Falta de control en casa del uso de las tablet y las redes sociales.</li> </ol>

TABLA VI. Análisis DAFO.

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

##### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T

Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.	X		
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-2: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-1: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-2: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.	X		
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-4: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.			X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.	X		
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-2: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.	X	X	X

Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-3: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-4: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-5: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.	X	X	X

TABLA VII. Selección de objetivos.

## 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA B: Colaboración y redes</b>				
<b>OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b>				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.	Infografías Equipo dinamizador	Equipo directivo	curso 24/25

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>				
<b>OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.</b>				

**SITUACIÓN ACTUAL:** se actualiza todos los años.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	protocolo de mantenimiento  RMI	Secretaría	curso 24/25

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa

**ÁREA C:** Infraestructura y equipos

**OBJETIVO C-2:** Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.

**SITUACIÓN ACTUAL:** el centro está en proceso de realizar el protocolo de uso aceptable de las tecnologías digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	i.C.2.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.  DRIVE  Infografías  Web centro	Equipo dinamizador	curso 24/25

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa

**ÁREA D:** Desarrollo profesional continuo

**OBJETIVO D-1:** Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Estamos en proceso de realizar un formulario para recoger las necesidades de formación.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un	Formulario		1er trimestre curso 24/25

necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	cuestionario de necesidades en CDD.	Equipo dinamizador	Jefatura de estudios	
--	-------------------------------------	--------------------	----------------------	--

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos**

**OBJETIVO E-2: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** se ve necesario comenzar con la utilización de estos repositorios para, más adelante, ir creando contenido propio (REA)

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.2.1: Utilización de repositorios REA.	i.E.2.1.1: Se han utilizado repositorios REA.	Repositorios REA (Procomún, Intef...)	Equipo docente	Todo el curso 24/25

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula**

**OBJETIVO F-1: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** creemos conveniente llegar a acuerdos para implementar el uso de herramientas que permitan el trabajo colaborativo (docs, presentaciones, Canva...)

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Implementación de herramientas y plataformas digitales que permitan el trabajo colaborativo en el aula	i.F.1.1.1: Se han implementado herramientas y plataformas virtuales que permiten el trabajo colaborativo en el aula	Acuerdo de herramientas colaborativas a utilizar por Etapas educativas  Equipos docentes  Actas de reuniones	Jefatura de estudios	Todo el curso 24/25

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula**

**OBJETIVO F-2: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** creemos conveniente la creación de diferentes protocolos y su difusión.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.2.1.1: Se ha implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.	Protocolo de uso de internet y seguridad en la red  Equipo dinamizador	Equipo directivo	Todo el curso 24/25
F.2.2: Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.	i.F.2.2.1: Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la comunidad educativa.	DRIVE Web del centro Infografías	Equipo directivo	Todo el curso 24/25
F.2.3: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a propiedad intelectual y derechos de autor.	i.F.2.3.1: Se ha implementado en el aula un protocolo de propiedad intelectual y derechos de autor.	Protocolo relativo a propiedad intelectual y derechos de autor. Equipo dinamizador	E. Directivo	Todo el curso 24/25

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Es necesario llegar a acuerdos comunes para instaurar herramientas de evaluación digital en el aula.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------

G.1.1: Adopción de acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, etapa, sobre herramientas de evaluación digital.	i.G.1.1.1: Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, etapa...sobre herramientas de evaluación digital.	Acuerdos de los equipos docentes sobre las herramientas de evaluación digital a usar en las dos etapas: Google Form, Liveworksheet, Kahoot, Quizziz...	Equipos docentes  Jefatura de estudios	1er trim
--	---	--	--	----------

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO G-4: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** se incluirán ítems sobre el uso de recursos digitales en el aula en el cuestionario de la práctica docente.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.4.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.4.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	Ítems sobre el uso de recursos digitales en el aula en el cuestionario de la práctica docente	Jefatura de estudios	3er trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** aunque se hace una observación en el aula de los diferentes niveles de CD del alumnado creemos importante la creación de un cuestionario donde poder recoger la misma.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Diseño y realización de cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y realizado cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	Cuestionario para recopilar la C Digital del alumnado  Equipos docentes  Equipo dinamizador	Jefatura de estudios	Todo el curso 23/24

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-2: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** para que el alumnado aprenda a compartir información y colaborar en la red creemos necesario crear actividades, dentro de nuestras PPDD, que lo promuevan.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Diseño de actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y puesto en práctica actividades, que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	Actividades colaborativas a través de herramientas colaborativas (docs, presentaciones, Canva, Padlet...)	Equipos docentes  Jefatura de estudios	Todo el curso

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-3: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** bastante porcentaje del alumnado ya sabe coger contenido de la red y modificarlo, pero seguimos trabajando en ello.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------

H.3.1: Desarrollo de actividades de formación del alumnado en creación y/o modificación de contenidos y materiales digitales.	i.H.3.1.1: Se ha realizado formación del alumnado en creación y/o modificación de contenidos y materiales digitales.	Acuerdos docentes por nivel, ciclo o etapa de qué actividades adaptar para fomentar la modificación de contenidos por parte del alumnado.  Actas de reuniones de ciclo	Equipos docentes  Jefatura de estudios	Todo el curso 23/24
---	--	--	--	---------------------

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-4: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** es necesario la creación y difusión de protocolos que ayuden a esa concienciación.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.4.1: Creación de protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.	i.H.4.1.1: Se han elaborado protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.	Protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales  Difusión en DRIVE, Web centro, infografías...  Equipo dinamizador	Equipo directivo	Todo el curso

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-5: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** se realizarán y difundirán infografías sobre atribución de obras y licencias de uso para educar al alumnado a dar crédito al trabajo de otros.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.5.1: Realización y difusión de infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.	i.H.5.1.1: Se han realizado y difundido infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.	Infografías sobre atribución de obras y licencias de uso  Difusión  Equipo dinamizador	Equipo directivo	Todo el curso

TABLA VIII. Selección de acciones.

## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro. (A.1.1. y A.1.2.)	Seminario: DIGITALPROF: Plan digital de centro.	Curso 24/25
D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Formación en CDD.	Curso 24/25

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

### INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
<b>PGA</b>	<p>El PDC debe estar dentro de la Programación General Anual como uno de los planes del centro según la normativa vigente.</p> <p>En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.</p>
<b>Plan de Atención a la Diversidad</b>	<p>El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.</p>
<b>Plan de Acción Tutorial (PAT)</b>	<p>Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.</p>
<b>Programaciones docentes o didácticas</b>	<p>En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales</p>

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página WEB del centro.	Secretaría del centro.	Comunidad educativa	<a href="https://www.colegiotorresalinas.com/">https://www.colegiotorresalinas.com/</a>

TABLA XI. Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>					
<b>ÁREA: A. Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				X
A.1.2. Elaboración del PDC	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC.				X
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				X
A.1.4. Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4. Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				

<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A8: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Creación de un presentación explicando las herramientas digitales usadas en el centro y aquellas que los padres necesitan dominar para mantener un seguimiento de sus hijos.	Se ha creado la presentación.				X
Inclusión de esta presentación en las reuniones iniciales de cada curso.	Se ha incluido la presentación en las reuniones iniciales.				X
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:3			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>					
<b>ÁREA B: Colaboración y redes</b>					
<b>OBJETIVO B6: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Creación de un repositorio digital para recursos de primaria.	Se ha creado el repositorio digital				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA C: Infraestructuras y equipo</b>				

**OBJETIVO C3: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
Creación del formato en hoja de cálculo para elaborar un inventario.	Se ha creado el formato				
Introducción inicial de datos.	Se han introducido los datos en el inventario				X
Creación de un protocolo de mantenimiento.	Se ha puesto en marcha el protocolo de mantenimiento.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>					
<b>ÁREA D: Desarrollo profesional continuo</b>					
<b>OBJETIVO D3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
Promover la formación en competencia digital docente, nivel A2.	Porcentaje del claustro que completa la formación.				X
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:3			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					
<b>Seguir formándonos con el B1</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

## 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

<b>EVALUACIÓN FINAL PDC</b>	
<b>ANÁLISIS DE OBJETIVOS</b>	<b>NÚMERO</b>
<b>PROPUESTOS INICIALMENTE</b>	21
<b>NO INICIADOS</b>	4
<b>ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO</b>	5
<b>ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO</b>	12

<b>VALORACIÓN DE RESULTADOS</b>
<p><b>DE LOS OBJETIVOS:</b></p> <p>Aunque no se han podido alcanzar la totalidad de los objetivos propuestos, podemos observar que, de aquellos que se han alcanzado, más de un 60% ha sido con un nivel satisfactorio o destacado, por lo que la valoración general de los objetivos es positiva. Aquellos objetivos que no se han alcanzado o que tienen un nivel insuficiente o básico, se incluirán en el PDC del próximo año para seguir desarrollándose.</p>
<p><b>DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:</b></p> <p>El equipo dinamizador ha estado en todo momento a disposición de los docentes del centro. Además, el estar formado por docentes de todas las etapas (infantil, primaria y secundaria) ha permitido una atención y explicación más individualizada de los objetivos y acciones propuestas en el Plan Digital.</p>
<p><b>MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:</b></p> <p>El 100% de los docentes del centro han certificado un nivel de competencia digital A2, del cual un 18% han obtenido este año el nivel B1. Para el próximo curso, nos proponemos que, entre el 25-50% de los docentes alcancen el nivel B1.</p> <p>En cuanto al nivel de competencia digital de los alumnos, gracias a la elaboración de la ruta formativa, se observa que ha aumentado ligeramente, sobre todo en lo que tiene que ver con la creación de contenido. Seguiremos potenciando y trabajando la competencia digital de los alumnos a través de la ruta formativa.</p>

**TABLA XIII.** Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.