



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	CEIPS TORRE SALINAS
POBLACIÓN	ALJUCER
FECHA	Septiembre 2025

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	CEIPS TORRE SALINAS	Código centro	30009629
Dirección	CARRIL TORRE SALINAS, N71	Código Postal	30010
Correo electrónico	30009629@murciaeduca.es	Teléfono	968 26 89 15

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
Versión 1	25/10/2023	Primer PDC aprobado
Versión 2	junio 2024	Evaluación primer año PDC
Versión 3	octubre 2024	Actualización para PGA 24-25
Versión 4	junio 2025	Evaluación del PDC 24-25
Versión 5	octubre 2025	Actualización para la PGA 25-26

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro
- 4.3. Actuaciones generales del centro en relación con el programa
Código Escuela 4.0

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución
de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CC CEIPS TORRE SALINAS, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro









DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 		
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA		3 EN TOTAL
N.º DOCENTES		31 DOCENTES
N.º ALUMNOS		253 ALUMNOS
N.º ACNEAE		27 ALUMNOS
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 		
<p>El alumnado de nuestro centro procede de un contexto socioeconómico de nivel medio/medio-bajo.</p> <p>Una gran mayoría se encuentra en grupos en riesgo de exclusión, etnias gitanas, inmigrantes de Argelia, Marruecos..., con un nivel de conocimiento del castellano medio-bajo.</p>		
ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO 		
	N.º alumnos	N.º docentes
EDUC. INFANTIL	56	9
PRIMARIA	113	12
ESO	84	14
TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS) 		

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos,

Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Contribuir a la formación del alumnado como ciudadanos del s.XXI ante los retos y dificultades de la sociedad actual, proporcionando una educación de calidad basada en la adquisición de las competencias necesarias para afrontar de manera crítica y objetiva los retos del futuro.
Visión	Fomentar el desarrollo de las competencias digitales de manera responsable, crítica y segura del alumnado, diseñando estrategias que ayuden a adquirir dicho objetivo.
Valores	Inclusión, tolerancia, igualdad, respeto, empatía y empoderamiento del alumnado en la adquisición de herramientas necesarias para el uso responsable de las competencias digitales.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. José Ramón Andreu Gómez Director	Responsable de la implementación del PDC en el centro
2. María Palenzuela Martín	Coordinador del PDC
3. Rubén Sánchez Cegarra	Coordinador del PDC en Infantil y Primaria. Responsable de CPR

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula Digital Básica	16	2	Disponer de paneles en todas las aulas, para la mejora de la competencia digital, debido a equipos obsoletos.
Aula Digital	2		
Aula de Informática	1		
Aula Tecnológica	0	1	Para trabajar la materia de robótica en el centro.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE PRIMARIA	
Realización Inicio 6 feb. 2025 Final 13 feb. 2025	ANÁLISIS SELFIE PRIMARIA Participación Equipo directivo 100% Profesores 38% Alumnado 93%
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	Se ha obtenido la puntuación más baja en G Prácticas de evaluación y la máxima en A Liderazgo , destacando también con valores bajos y cercanos al valor mínimo Pedagogía: Implementación en el aula . Respecto a la estadística anterior, realizada el curso 22/23, se obtuvo la puntuación más baja en <u>G Prácticas de evaluación</u> .

Dimensión Organizativa

Habiéndose obtenido la puntuación más **baja en B Colaboración y redes** y la **máxima en A Liderazgo**, respecto a la estadística anterior hay una pequeña mejora.

A continuación valoramos las áreas de esta dimensión:

Área A: Liderazgo

Es el aspecto **mejor valorado** dentro de esta dimensión. Ha experimentado una mejora significativa respecto al curso anterior. Todos los grupos que han participado lo valoran de forma similar.

El alumnado no ha intervenido en esta área, lo que es habitual dado su carácter más institucional

Área B: Colaboración y redes

Aunque no destaca como la mejor valorada, se mantiene **cerca de la media** general. Se observa una mejora general, especialmente desde el punto de vista del equipo directivo, mientras que el profesorado y el alumnado muestran avances algo más discretos. Todos los grupos coinciden bastante en sus valoraciones.

Área C: Infraestructura y equipos

Las valoraciones son **estables** en relación al curso anterior. Hay una ligera mejora en aspectos como el acceso a dispositivos o a internet, pero no se perciben cambios destacables. Es un aspecto que se mantiene sólido.

Área D: Desarrollo profesional continuo

Aunque la percepción general ha **mejorado bastante**, es la parte **menos valorada por el equipo directivo**, lo que puede estar indicando necesidades no resueltas en cuanto a la formación continua del personal. Aun así, la tendencia es positiva.

Dimensión Pedagógica

Esta dimensión aborda cómo se aplica la tecnología en el aula, los recursos disponibles, la evaluación y el desarrollo de competencias digitales.

A continuación valoramos las áreas de esta dimensión:

Área E: Pedagogía: Apoyos y recursos

Es el aspecto **mejor valorado** de esta dimensión. Se ha

	<p>producido una mejora importante, sobre todo desde el punto de vista del equipo directivo. El profesorado mantiene una opinión más estable, sin grandes cambios.</p> <p>Área F: Pedagogía: Implementación en el aula A pesar de haber mejorado ligeramente, sigue siendo una de las áreas con valoración más baja. Hay diferencias notables entre la opinión del equipo directivo, que es más optimista, y la del profesorado, que se muestra más crítico. Esto podría señalar una brecha entre lo que se planifica y lo que realmente se lleva al aula.</p> <p>Área G: Prácticas de evaluación Aunque esta área ha mejorado de forma notable, sigue siendo la peor valorada en el conjunto del informe, tanto en este curso como en el anterior. Las diferencias entre grupos son evidentes, con el equipo directivo valorándolo de forma más positiva que los docentes. Esto indica que es un aspecto que requiere atención específica.</p> <p>Área H: Competencias digitales del alumnado Se observa un aumento importante en la valoración de esta área. El equipo directivo es quien mejor la valora, seguido del alumnado. El profesorado muestra una opinión más equilibrada. Esta mejora puede deberse a una mayor integración de herramientas y tareas digitales en el aprendizaje diario.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>Área A: Liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Punto fuerte: A1 y A2 (Estrategia digital y su desarrollo) son las más valoradas, con alta coincidencia entre grupos. ● Debilidad relativa: A5 (Normas sobre derechos de autor) es la más baja del área, aunque ha mejorado respecto al año anterior. <p>Área B: Colaboración y redes</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Punto débil principal: B2 (Debate sobre el uso de la tecnología), peor valorada por el equipo directivo. ● Estabilidad: B1 muestra consenso entre grupos, sin grandes variaciones.

Área C: Infraestructura y equipos

- Aspectos más valorados: C2 (Dispositivos para la enseñanza), C3 (Acceso a internet), C7 (Protección de datos).
- Necesidades detectadas: C5 (Asistencia técnica) y C10 (Dispositivos para alumnado) presentan áreas de mejora, siendo C10 un nuevo ítem en esta edición.

Área D: Desarrollo profesional continuo

- Mejoría significativa: En D3 (Intercambio de experiencias).
- Valoraciones más bajas: D1 y D2 (necesidades y participación en formación), con estabilidad respecto a la encuesta anterior.

Área E: Apoyos y recursos

- Punto fuerte: E1 (Recursos educativos en línea), con excelente valoración global.
- Estabilidad: E3 (Entornos virtuales) se mantiene sin cambios relevantes.

Área F: Implementación en el aula

- Punto débil: F6 (Proyectos interdisciplinarios), peor puntuación del equipo directivo.
- Aspecto destacado: F1 (Adaptación a las necesidades del alumnado), con un notable incremento (+0,856).

Área G: Prácticas de evaluación

- Punto crítico: G6 (Comentarios entre alumnos), con la valoración más baja del área.
- Punto fuerte: G1 (Evaluación de capacidades), la más alta.
- Mejora: Aunque sigue siendo la dimensión más débil, ha habido avances importantes.

Área H: Competencias digitales del alumnado

	<ul style="list-style-type: none"> • Puntos fuertes: H1, H3, H4 y H8, todas valoradas muy positivamente por el equipo directivo. • Mejoras notables: H4 (Verificación de la información) y H7 (Creación de contenidos digitales). • Aspectos nuevos: H10 y H11 no estaban en la encuesta anterior. • Punto a reforzar: H6 (Reconocimiento del trabajo de otros).
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de la tecnología por parte de los docentes <ul style="list-style-type: none"> • El centro es muy conservador respecto a usar nuevas tecnologías o empiezan a usarlas cuando su implementación está generalizada • Los docentes se muestran seguros utilizando la tecnología al: <ul style="list-style-type: none"> • Preparar las clases • Impartir las clases • Usar herramientas tecnológicas de comunicación • Los docentes se muestran divididos sobre utilizar la tecnología al Retroalimentar • Los docentes consideran que ha sido útil/muy útil: <ul style="list-style-type: none"> • Formación Colaborativa • Formación externa • Formación interna • Formación con programas/planes de estudio • Los docentes en su mayor parte consideran que no han sido útiles; <ul style="list-style-type: none"> • Formación presencial • Formación en línea • Los docentes están divididos sobre la utilidad en Formación usando viajes de estudios • Factores que limitan el uso de las tecnologías <ul style="list-style-type: none"> • Las opciones más determinantes para el (40,000%) son Alumnado con competencias digitales insuficientes, Otros • En la encuesta anterior, el (66,667%) marcaron la opción Alumnado con competencias digitales insuficientes • Conocimiento técnico del alumnado <ul style="list-style-type: none"> • La opción más determinante para el (62,162%) es Le pido a mi familia que me ayuden a usar el software / las aplicaciones • En la encuesta anterior, el (68,750%) marcaron la opción Sé cómo usar el software/aplicaciones sin ayuda

● Factores negativos para aprendizaje mixto

- Las opciones más determinantes para el (60,000%) son Dificultades para asistir a las familias y/o cuidadoras/es en el apoyo al alumnado con el aprendizaje mixto, Otros
- En la encuesta anterior, el (75,000%) marcaron la opción Baja competencia digital de las familias

● Factores positivos para aprendizaje mixto

- Las opciones más determinantes para el (60,000%) son El centro educativo tiene acceso a recursos digitales en línea bien organizados, El profesorado participa en programas de desarrollo profesional
- En la encuesta anterior, el (50,000%) marcaron la opción El centro educativo tiene una comunicación regular y bien organizada con las familias y / o tutores.

● Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo

- 2,703% indica que No tengo acceso a un dispositivo digital para realizar mi trabajo (escolar)
- **8,108% indica que Tengo acceso a un dispositivo digital pero no es adecuado para mi trabajo (escolar)**
- 2,703% indica que Hay un dispositivo digital compartido en casa que puedo usar para el trabajo (escolar), pero no siempre está disponible cuando lo necesito
- 32,432% indica que Hay un dispositivo digital compartido en casa que puedo usar para mi trabajo (escolar) cuando lo necesito
- **54,054% indica que Tengo acceso a un dispositivo digital que es adecuado para realizar mi trabajo escolar**
- **Por los datos obtenidos, un 13,514% tiene dificultades para realizar tareas digitales fuera del centro**

● Uso de la tecnología por parte del alumnado

- Los alumnos indican que usan La tecnología en el centro la mayor parte Al menos una vez a la semana, pero no todos los días y la media es Menos de una hora al día
- Los alumnos indican que usan La tecnología en el hogar para las tareas escolares la mayor parte Menos de una hora al día y la media es Al menos una vez a la semana, pero no todos los días
- Los alumnos indican que usan La tecnología fuera del centro con fines de aprendizaje la mayor parte Más de una hora y la media es Al menos una vez a la semana, pero no todos los días

	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de la tecnología del alumnado en su tiempo libre <ul style="list-style-type: none"> • Los alumnos indican que usan La tecnología en el hogar para el ocio la mayor parte Más de una hora y la media es Menos de una hora al día • Los alumnos indican que realizan actividades Sin usar la tecnología fuera del centro Más de una hora y la media es Menos de una hora al día
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	No hay preguntas añadidas

TABLA V. Análisis SELFIE.

ANÁLISIS SELFIE SECUNDARIA	
Fecha de realización:	Participación 33 % Equipo Directivo 70% Profesores 53% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p>Valoración Global del SELFIE</p> <ul style="list-style-type: none"> • La valoración general es positiva. • El equipo directivo y el alumnado muestran una percepción más favorable. • El profesorado tiene una visión algo más crítica. <p>Áreas con Mayor y Menor Valoración</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se destaca una valoración muy positiva en aspectos relacionados con la infraestructura y los equipos tecnológicos. • Las áreas relacionadas con la colaboración entre docentes y centros, así como el desarrollo profesional, presentan mayores oportunidades de mejora. <p>Evolución respecto a la Evaluación Anterior</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hay mejoras en casi todas las áreas evaluadas. • Las mejoras más notables se observan en la percepción del

equipo directivo y del alumnado.

- El profesorado mantiene una valoración más estable, con pocos cambios.

Dimensión Organizativa

A continuación valoramos las áreas de esta dimensión:

Área A: Liderazgo

- Tiene una valoración equilibrada entre los grupos.
- Se reconoce un avance respecto a la situación anterior.

Área B: Colaboración y redes

- Sigue siendo una de las áreas más débiles.
- Aunque mejora, especialmente entre alumnado y directivos, todavía es percibida como insuficiente.

Área C: Infraestructura y equipos

- Es la más valorada de todas las áreas.
- Hay diferencias de percepción entre los grupos, destacando una visión muy positiva por parte del equipo directivo.

Área D: Desarrollo profesional continuo

- Se mantiene como una de las más bajas en valoración.
- La percepción apenas cambia respecto a la anterior medición.

Dimensión Pedagógica

Área E: Pedagogía: Apoyos y recursos

- Se valora de forma alta por todos los grupos.

	<ul style="list-style-type: none"> ■ El alumnado y directivos destacan su utilidad; el profesorado muestra una percepción más crítica. <p>Área F: Pedagogía: Implementación en el aula</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Recibe una buena valoración general. ■ Mejora con respecto a la medición anterior. <p>Área G: Prácticas de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Aunque mejora, continúa siendo una de las áreas con menor valoración. ■ Especial atención requiere la percepción del profesorado, que baja ligeramente. <p>Área H: Competencias digitales del alumnado</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Se observa una mejora importante, especialmente desde la perspectiva del equipo directivo. ■ Existen grandes diferencias en la valoración entre los grupos, lo cual sugiere una falta de alineación sobre el nivel real de competencia.
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>Área A: Liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se perciben mejoras en la estrategia digital y en su desarrollo con el profesorado. ● La introducción de nuevas modalidades de enseñanza es el aspecto mejor valorado. ● La valoración más baja se encuentra en la estrategia digital, especialmente por parte del equipo directivo. <p>Área B: Colaboración y redes</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Las valoraciones son consistentes entre grupos. ● El debate sobre el uso de la tecnología es el aspecto mejor valorado.

- La colaboración sigue siendo un aspecto débil, con escaso avance respecto a la evaluación anterior.

Área C: Infraestructura y equipos

- El área con valoraciones más altas en general.
- Se observa una gran diferencia entre el equipo directivo y docente en aspectos como los dispositivos digitales y la protección de datos.
- El alumnado valora positivamente el acceso a dispositivos y a internet.

Área D: Desarrollo profesional continuo

- Se mantiene estable, sin grandes avances.
- La necesidad de formación y el intercambio de experiencias son los puntos más bajos.
- La participación en formación es el aspecto mejor considerado, aunque con ligero retroceso.

Área E: Pedagogía: Apoyos y recursos

- Se destaca el uso de recursos educativos en línea como el punto más fuerte.
- El uso de entornos virtuales presenta una diferencia significativa entre docentes y alumnado.
- Algunos indicadores han bajado respecto a la medición anterior, como la comunicación con la comunidad.

Área F: Pedagogía: Implementación en el aula

- Mejora generalizada en todos los aspectos.
- El fomento de la creatividad y la adaptación a las necesidades del alumnado destacan positivamente.
- La valoración del equipo directivo suele ser más baja en temas relacionados con proyectos y colaboración del alumnado.

	<p>Área G: Prácticas de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aunque ha mejorado respecto a la anterior encuesta, sigue siendo un área con margen de mejora. • La autoevaluación y el feedback entre alumnos son aspectos especialmente débiles. • La evaluación de capacidades es el punto más fuerte. <p>Área H: Competencias digitales del alumnado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se registra una mejora significativa en todos los aspectos. • El equipo directivo tiene una percepción mucho más positiva que los docentes. • El comportamiento seguro y la verificación de la información son los aspectos mejor valorados.
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Actitud del Centro y del Profesorado hacia la Tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> • El centro tiene una postura conservadora: adopta nuevas tecnologías solo cuando su implementación está ampliamente generalizada. • El profesorado se siente seguro al usar tecnología para: <ul style="list-style-type: none"> ○ Preparar clases ○ Impartirlas ○ Dar retroalimentación ○ Comunicarse con herramientas tecnológicas <p>Formación Docente</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mayoría del profesorado considera poco útiles las siguientes modalidades formativas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Presencial, en línea, interna, externa, con viajes de estudios o planes de estudio. • Hay división de opiniones respecto a la utilidad de la

formación colaborativa.

Limitaciones para el Uso de Tecnología

- **Falta de tiempo del profesorado** es el factor más limitante (62,5%).
- Le sigue el **bajo nivel de competencias digitales del alumnado**.
- Estos datos se mantienen estables respecto a la encuesta anterior.

Competencia Técnica del Alumnado

- 56,1% afirma que **sabe usar software/aplicaciones sin ayuda**.
- Hay una leve disminución respecto a la encuesta anterior (59,3%).

Factores que Afectan el Aprendizaje Mixto

Factores Negativos:

- **Baja competencia digital de las familias** (75%)
- **Dificultades de las familias para asistir al alumnado** en el aprendizaje mixto

Factores Positivos:

- **Colaboración docente interna** para uso y creación de recursos digitales (37,5%)
- “Otros” también es mencionado, indicando posibles factores adicionales no categorizados
- Ha disminuido la percepción positiva sobre la **comunicación escuela-familia**, que antes era destacada (54,5%)

Acceso del Alumnado a Dispositivos Digitales

- **67,6%** tiene acceso a un dispositivo adecuado

	<ul style="list-style-type: none"> ● 13,5% tiene dificultades para realizar tareas digitales fuera del centro <p>Uso de Tecnología por Parte del Alumnado</p> <ul style="list-style-type: none"> ● En el centro: menos de una hora al día, uso mensual o semanal ● En casa para tareas: menos de una hora al día, uso semanal ● Para aprender fuera del centro: uso semanal, en sesiones de más de una hora <p>Uso de Tecnología en el Tiempo Libre</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ocio con tecnología: más de una hora al día ● Actividades sin tecnología: también frecuentes, pero con menor duración media
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	El centro no ha considerado necesario añadir preguntas en este apartado
CONCLUSIONES DE PRIMARIA Y SECUNDARIA	
	<p>El centro muestra una mejora general en la integración de la tecnología en comparación con el análisis anterior. Sin embargo, existen diferencias notables en la percepción y valoración entre los diferentes grupos (Equipo Directivo, Docentes y Alumnado), en áreas como Competencias Digitales del Alumnado y Pedagogía: Apoyos y Recursos, lo que sugiere la necesidad de una comunicación más fluida y una mayor alineación de las expectativas.</p> <p>Existe una percepción generalmente favorable en las áreas de liderazgo (en primaria), Infraestructura y Equipos y Competencias Digitales del Alumnado.</p> <p>Las áreas de Colaboración y Redes, Desarrollo Profesional Continuo (en secundaria) y Prácticas de Evaluación necesitan mayor atención y desarrollo. (B, D y G)</p> <p>La falta de tiempo para el profesorado y las competencias digitales insuficientes del alumnado son identificadas como</p>

	<p>factores limitantes para el uso de las tecnologías.</p> <p>Un porcentaje significativo del alumnado (13,5%) enfrenta dificultades para acceder a dispositivos adecuados fuera del centro educativo, lo que puede afectar a su aprendizaje.</p> <p>La familia y el hogar siguen siendo los puntos más frágiles por la falta de competencia digital.</p> <p>El alumnado usa más la tecnología con fines de ocio que para aprendizaje fuera del centro.</p>
--	---

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura y equipos tecnológicos bien valorados en ambas etapas. • Fuerte liderazgo institucional con estrategia digital consolidada (Área A). • Mejora continua en las competencias digitales del alumnado, especialmente en seguridad en línea. • Uso y percepción positiva de recursos educativos en línea (Área E). • Equipo directivo comprometido y con visión favorable hacia el uso de tecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo (área A) necesario seguir implementando la estrategia digital a todos los niveles y etapas educativas. • Desarrollo Profesional Continuo (en secundaria) (área D) • Prácticas de Evaluación (Área G), especialmente en retroalimentación, comentarios a otros alumnos/as y autoevaluación; y utilización de formatos de evaluación diversos (PDC 24/25) • Competencias digitales del alumnado (Área H), en otorgar reconocimiento al trabajo de los demás (licencias y derechos de autor) y aprender a codificar y programar • Implementación pedagógica (Área F) con debilidades en proyectos interdisciplinares y adaptación real en el aula (SdA).

	<ul style="list-style-type: none"> Colaboración y redes docentes (Área B) en ambas etapas (pendiente para próximos cursos)
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar programas de desarrollo profesional adaptados y colaborativos, valorados positivamente internamente. Fortalecer el aprendizaje mixto con apoyo estructural a familias. Fomentar el debate sobre el uso pedagógico de la tecnología entre docentes y equipos. Promover el uso efectivo de la tecnología más allá del ocio y reforzar su uso para el aprendizaje. Mejorar la comunicación escuela-familia, que ha perdido peso en la percepción respecto a años anteriores. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de tiempo del profesorado como principal limitante para integrar tecnología. Competencias digitales insuficientes del alumnado y de las familias, especialmente en contextos vulnerables. Acceso limitado o inadecuado a dispositivos digitales fuera del centro (13,5% de alumnos presentan dificultades). Cultura institucional conservadora respecto a la adopción de tecnologías emergentes, frena innovación educativa. Brecha entre lo que se planifica y lo que se implementa en aula, percibida especialmente por el profesorado.

TABLA VI. Análisis DAFO.

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	Liderar, organizar y difundir la estrategia digital del centro.	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo	Detectar las necesidades de formación de	X		

	profesional continuo	los docentes en competencia digital.			
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	Incentivar la implantación de situaciones de aprendizaje entre los docentes mediante la utilización de las herramientas digitales en metodologías activas e innovadoras.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos digitales (coevaluación)	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de los instrumentos de evaluación digital.	X		
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	Diversificar la evaluación mediante el empleo de recursos digitales para favorecer la retroalimentación del alumnado.			
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	Aprender a codificar y programar	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.	X		
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.	X	X	X

TABLA VII. Selección de objetivos.

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-1: Liderar, organizar y difundir la estrategia digital del centro.

SITUACIÓN ACTUAL: A-1: En el centro existe una estrategia digital, pero es necesario implementarla a todos los niveles y etapas educativas. El PDC se actualiza todos los cursos y se difunde en la PGA y la web del centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
A.1.1: Revisión y difusión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.1.1: Se ha revisado y difundido la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	Equipo dinamizador, PDC, PGA, Web, Reuniones trimestrales con coordinadores de ciclo y actas	Coordinadores de ciclo y E Directivo	X	X	X

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.

SITUACIÓN ACTUAL: D-1: Tenemos un cuestionario que se revisa anualmente y que seguiremos realizando a los docentes.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
D.1.1: Revisión anual del cuestionario y aplicación a los docentes para conocer sus necesidades en materia de competencia digital.	i.D.1.1.1: Se ha revisado y aplicado el cuestionario a los docentes para conocer sus necesidades en materia de competencia digital.	Cuestionario y equipo dinamizador	Docentes y equipo directivo	X		

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Incentivar la implantación de situaciones de aprendizaje entre los docentes mediante la utilización de las herramientas digitales en metodologías activas e innovadoras.

SITUACIÓN ACTUAL: F-1: Estamos en proceso de formación en situaciones de aprendizaje

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
F.1.1: Diseño e implantación de situaciones de aprendizaje (proyectos interdisciplinares) que promuevan el uso de herramientas digitales.	i.F.1.1.1: Se han diseñado e implementado situaciones de aprendizaje (proyectos interdisciplinares) que promuevan el uso de herramientas digitales.	Formación en SdA, CPR, docente coordinador del CPR	Equipo director	X	X	X

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos digitales (coevaluación)

SITUACIÓN ACTUAL: G-1: Se está realizando la coevaluación en tercer ciclo de primaria y en secundaria, siendo necesario implementarlo en los demás ciclos y niveles.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
G.1.1: Desarrollo e integración de herramientas digitales que permitan la evaluación entre iguales a través de las herramientas digitales.	i.G.1.1.1: Se han desarrollado e integrado herramientas digitales que han permitido la evaluación entre iguales a través de las herramientas digitales.	SdA con herramientas digitales como formularios de Google, rúbricas...	Jefatura de estudios y equipo docente	X	X	X

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-2: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de los instrumentos de evaluación digital.

SITUACIÓN ACTUAL: G-2: Estamos en proceso de llevar a cabo acuerdos para favorecer la evaluación digital con herramientas digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
G.2.1: Adopción de acuerdos por los equipos docentes de ciclo sobre herramientas de evaluación digital (formularios de Google, Quizziz, Edpuzzle, Liveworksheet, WordWall, rúbricas en Classroom...)	i.G.2.1.1: Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de ciclo sobre herramientas de evaluación digital (formularios de Google, Quizziz, Edpuzzle, Liveworksheet, WordWall, rúbricas en Classroom...).	Acuerdos de ciclo, actas, coordinadores	Jefatura de estudios	X		

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-3: Diversificar la evaluación mediante el empleo de recursos digitales para favorecer la retroalimentación del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: G-3: Actualmente se realiza retroalimentación al alumnado a través de Classroom, pero se necesita ampliar al resto de herramientas digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
G.3.1: Elección de herramientas de evaluación en línea que proporcionen retroalimentación al alumnado.	i.G.3.1.1: Se han seleccionado herramientas de evaluación en línea que proporcionen retroalimentación al alumnado					

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-4: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: G-4: No se está realizando de manera sistemática la autoevaluación y la documentación se realiza más en ciertas asignaturas.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T

G.4.1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	i.G.4.1.1: Se ha fomentado la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.	Documentación: carpetas ordenadas por áreas en Drive y el uso de los marcadores en el navegador. Autoevaluación: uso de portfolios, diarios de aprendizaje, doc, rúbrica...	Jefatura de estudios y equipo docente	X	X	X
---	--	--	---------------------------------------	---	---	---

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Aprender a codificar y programar

SITUACIÓN ACTUAL: H-1: Actualmente, estamos formándonos en robótica a través de Escuela 4.0

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
H.1.1: Fomento del uso de la robótica para aprender a codificar y programar	i.H.1.1.1: Se ha fomentado el uso de la robótica para aprender a codificar y programar	Formación Escuela 4.0, robots, SdA	Equipo directivo y equipo docente	X	X	X

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: H-2: En el curso escolar 24/25 se ha seguido realizando observaciones en el aula, pero estamos en proceso de la realización del cuestionario

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
H.2.1: Diseño y realización de cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y realizado cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	Cuestionarios, equipo dinamizador, equipo directivo	Equipo directivo	X		

SELECCIÓN DE ACCIONES						
DIMENSIÓN: Pedagógica						
ÁREA H: Competencias digitales del alumno						
OBJETIVO H-3: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.						
SITUACIÓN ACTUAL: H-3: Estamos en proceso de realización de infografías sobre atribución de obras y licencias CC						
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
H.3.1: Realización y difusión de infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.	i.H.3.1.1: Se han realizado y difundido infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.	Infografías de licencias CC, uso de imágenes libres..., y difusión en las aulas y en la web. Equipo dinamizador.	Equipo directivo	X	X	X

TABLA VIII. Selección de acciones.

4.3. Actuaciones generales del centro en relación con el programa Código Escuela 4.0

En el marco del Programa Código Escuela 4.0, promovido por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes y coordinado en la Región de Murcia por la Consejería de Educación, Formación Profesional y Empleo, nuestro centro asume el compromiso de desarrollar una educación digital y competencial que fomente el pensamiento computacional, la programación y la robótica educativa desde las primeras etapas.

El objetivo fundamental de este programa es integrar de forma progresiva y coherente las competencias digitales, la resolución de problemas y el pensamiento lógico y creativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, contribuyendo al desarrollo integral del alumnado y a la mejora de su competencia digital, de acuerdo con el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente (MRCDD) y con las Competencias Clave de la LOMLOE.

1. Etapa de Educación Infantil

En esta etapa se abordará el pensamiento computacional desde un enfoque manipulativo, lúdico y experiencial, centrado en la exploración y la secuenciación de acciones.

Las actuaciones incluirán:

- Actividades de preprogramación y secuenciación de órdenes mediante juegos y materiales no digitales (tarjetas, tableros, rutinas visuales, etc.).
- Introducción a la robótica educativa básica con recursos adaptados al nivel con robots de desplazamiento sencillos.
- Dinámicas cooperativas que fomenten la resolución de problemas y la toma de decisiones.
- Desarrollo de vocabulario espacial y lógico (antes/después, izquierda/derecha, causa/efecto).

Los dispositivos que usaremos en esta etapa son: Coding Express y Steam Park

2. Etapa de Educación Primaria

En Educación Primaria, las actuaciones se centran en la adquisición progresiva de habilidades de programación y pensamiento computacional, integradas en las distintas áreas curriculares.

Entre las actuaciones previstas destacan:

- Uso de entornos de programación por bloques (Scratch, MakeCode, etc.) para la creación de historias interactivas, juegos o simulaciones.
- Introducción a la robótica educativa mediante kits adaptados a los distintos niveles, potenciando la colaboración y el trabajo por proyectos.
- Actividades que promuevan la comprensión de algoritmos, bucles y estructuras condicionales de forma práctica y motivadora.
- Integración de la competencia digital y la ciudadanía digital responsable en el uso de dispositivos y recursos tecnológicos.

Los dispositivos que usaremos en esta etapa son:

- 1º Ciclo: mTiny

- 2º Ciclo: Codey Rocky
- 3º Ciclo: Spike Prime y STEAM Alpha Kit

3. Etapa de Educación Secundaria

En la etapa de Secundaria se consolidarán los aprendizajes anteriores mediante el desarrollo de proyectos interdisciplinares que integren programación, robótica y pensamiento computacional en contextos reales y significativos.

Las actuaciones incluirán:

- Programación en lenguajes de código textual (Arduino u otros) para resolver problemas y crear aplicaciones sencillas.
- Diseño y control de sistemas automatizados y robóticos aplicando conceptos de electrónica y sensórica.
- Participación en retos y proyectos colaborativos relacionados con la inteligencia artificial, el análisis de datos o la creación digital.
- Fomento de la creatividad, la autonomía y la ética digital, abordando el impacto social y medioambiental de la tecnología.

Los dispositivos que usaremos en esta etapa son: Mbot2

Toda la información detallada sobre la implementación de estas actuaciones —contenidos específicos, temporalización, recursos y criterios de evaluación— se encuentra recogida en las programaciones didácticas de cada área y etapa educativa.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN

	Formación en SdA	Curso 25/26
	Formación en CDD.	Curso 25/26
	Microformaciones CPR (Canva, Kahoot, Form...)	Curso 25/26

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PGA	<p>El PDC debe estar dentro de la Programación General Anual como uno de los planes del centro según la normativa vigente.</p> <p>En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.</p>
Plan de Atención a la Diversidad	<p>El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.</p>
Plan de Acción Tutorial (PAT)	<p>Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.</p>
Programaciones docentes o didácticas	<p>En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales</p>

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página WEB del centro.	Secretaría del centro.	Comunidad educativa	https://www.colegiotorresalinas.com/

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar, organizar y difundir la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Revisión y difusión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.1.1: Se ha revisado y difundido la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Revisión anual del cuestionario y aplicación a los docentes para conocer sus necesidades en materia de competencia digital.	i.D.1.1.1: Se ha revisado y aplicado el cuestionario a los docentes para conocer sus necesidades en materia de competencia digital.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Incentivar la implantación de situaciones de aprendizaje entre los docentes mediante la utilización de las herramientas digitales en metodologías activas e innovadoras.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Diseño e implantación de situaciones de aprendizaje (proyectos interdisciplinares) que promuevan el uso de herramientas digitales.	i.F.1.1.1: Se han diseñado e implementado situaciones de aprendizaje (proyectos interdisciplinares) que promuevan el uso de herramientas digitales.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos digitales (coevaluación)

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO
--------	--------------------	----------------

		0	1	2	3
G.1.1: Desarrollo e integración de herramientas digitales que permitan la evaluación entre iguales a través de las herramientas digitales.	i.G.1.1.1: Se han desarrollado e integrado herramientas digitales que han permitido la evaluación entre iguales a través de las herramientas digitales.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-2: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de los instrumentos de evaluación digital.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.2.1: Adopción de acuerdos por los equipos docentes de ciclo sobre herramientas de evaluación digital (formularios de Google, Quizziz, Edpuzzle, Liveworksheet, WordWall, rúbricas en Classroom...)	i.G.2.1.1: Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de ciclo sobre herramientas de evaluación digital (formularios de Google, Quizziz, Edpuzzle, Liveworksheet, WordWall, rúbricas en Classroom...).	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-3: Diversificar la evaluación mediante el empleo de recursos digitales para favorecer la retroalimentación del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.3.1: Elección de herramientas de evaluación en línea que proporcionen retroalimentación al alumnado.	i.G.3.1.1: Se han seleccionado herramientas de evaluación en línea que proporcionen retroalimentación al alumnado	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-4: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.4.1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	i.G.4.1.1: Se ha fomentado la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Aprender a codificar y programar

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Fomento del uso de la robótica para aprender a codificar y programar	i.H.1.1.1: Se ha fomentado del uso de la robótica para aprender a codificar y programar	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

H.2.1: Diseño y realización de cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y realizado cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-3: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.3.1: Realización y difusión de infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.	i.H.3.1.1: Se han realizado y difundido infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	10
NO INICIADOS	10
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	0
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	0

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.